

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
بمحافظة الخرج



الخطّة السنوية

لعام ٢٠٢٤ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين أما بعد:

يُعَدُّ التخطيط من أهم الوظائف الإدارية بالمقارنة مع بقية الوظائف الأخرى كالتنظيم والتوجيه والرقابة، فالتخطيط يسبق أي عمل تنفيذي آخر.

وعملية التخطيط من أهم الوظائف في أي منظمة؛ فمن خلالها يتم تحديد أهداف المنظمة ورسالتها ورؤيتها، ونستطيع أن ننفذ بقية الوظائف الإدارية الأخرى.

ويسرنا أن نقدم بين أيديكم هذه خطة الجمعية لعام ٢٠٢٤م والتي شارك في إعدادها مجموعة من الزملاء، بعد تلمس آراء وأفكار جميع العاملين في الجمعية، كذلك الاستفادة من الجمعيات الأخرى.

نسأل الله أن تكون خطة نافعة، وأن تحقق أهداف الجمعية، فإن كان من خطأ فمن أنفسنا المقصرة والشيطان، وإن كان من صواب فمن الله الكريم المنان.

وفي الختام لا يسعنا إلا أن نشكر كل من ساهم في إعداد هذه الخطة وأن يجعل ذلك في موازين حسناتهم.

والله الموفق،،

إدارة الجمعية

الرؤية: الريادة في تقديم العمل الدعوي المنظم من خلال الاهتمام بالدعوة بكفاءة متميزة.

الرسالة: أن نقدم خدمات دعوية مميزة لجميع المستفيدين من خلال أفضل وسائل الدعوة والإرشاد.

الأهداف:

١. المحافظة على الفطرة بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها.
٢. العمل على تحقيق الطاعة لله والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر.
٣. تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح.
٤. نشر العلم النافع وتبصير الناس بأمور دينهم عقيدة وعباده ومعاملة وأخلاقاً.
٥. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم.

الأهداف الاستراتيجية

م	المجال	المقصود به	الأهداف الاستراتيجية
١	الدعوة والإرشاد	دعوة وإرشاد الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحماتها وإحياء السنة	رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحماتها إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية وتعليمهم أمور دينهم بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام
٢	توعية الحاليات	تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه ورعايتهم بعد الإسلام	رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية
٣	العلاقات العامة	التواصل مع المجتمع والتعريف ببرامج وأنشطة الجمعية	التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية دعم الميزانية التشغيلية للجمعية زيادة إيرادات المشاريع المستديمة
٤	الإعلام	إبراز دور الجمعية إعلامياً	تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية ضبط العمليات الادارية وأتمتها تطوير العمل التطوعي
٥	المالي (تنمية الموارد المالية)	استثمار الموارد المالية والأوقاف وتنميتها وتحسين الكفاءة التشغيلية	
٦	الإداري (الموارد البشرية)	استقطاب ومتابعة الموظفين وتدريبهم وتطوير الأنظمة والإجراءات المتبعة	

المجال: الدعوة والإرشاد

الهدف الاستراتيجي: رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	كلمات في العقيدة	١٨	طوال السنة	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%١٠٠
٢	دروس في كتب العقيدة	٨	طوال السنة	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠
٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	%١٠٠
٤	الندوات العلمية حول العقيدة	١	شهر ٣	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	%٧٥
٥	مقراة النور	١٢	مستمر طوال العام	انترنت - جوال - هدايا	٥٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٧٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	كلمات عن التمسك بمنهج النبي صلى الله عليه وسلم وسنته	٥٠	طوال السنة	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%١٠٠
٢	دعوة القرى والهجر	٦	شهر ٣-٤-٥ ٦-٧-٨	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	١٥٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٣٠٠	%١٠٠
٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة		
١	المحاضرات	٦	طوال السنة	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	١٥٠٠	الدعوة	الإعلام	١٥٠٠	%١٠٠
٢	نادي القراءة المسائي	٣	شهر ٤ - ٦ - ٨	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	١٥٠	%٩٥
٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	٦٠٠٠	%١٠٠
٤	أنت مبدع	٦	شهر ٢ - ٤ - ٦ ٨ - ٩ - ١٠	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	٤٠٠	%٩٠
٥	اليوم العلمي	١	شهر ٨	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٢٠٠٠	الدعوة	الإعلام	١٥٠	%٨٥
٦	مسابقة الصيد الثمين	٦	شهر ٢ - ٤ - ٦ ٨ - ٩ - ١٠	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	٣٠٠	%٤٠
٧	فوائد منتقاة	٤٨	من شهر ١ حتى شهر ١٢	دعم مادي - كوادر بشرية	٣٠٠٠	أمين المكتبة	الدعوة	١٤٤٠٠	%١٠٠
٨	تعريف بكتاب	١٢	من شهر ١ حتى شهر ١٢	دعم مادي - كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الدعوة- الإعلام	٣٦٠٠	%١٠٠
٩	مقاطع هادفة	١٠	من شهر ٢ حتى شهر ١١	دعم مادي - كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الدعوة- الإعلام	٣٠٠٠	%٧٠
١٠	أسس مكتبتك المنزلية	١	شهر ٣	دعم مادي - كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الإعلام	٧٢٠٠	%٨٥
١١	شراء كتب جديدة	طيلة السنة	مع معرض الكتاب الدولي	دعم مادي - كوادر بشرية	٧٠٠٠	---	---	-	%١٠٠
١٢	برامج مكتفة حول القراءة	٦	شهر ٣ - ٥ - ٧ ٩ - ١١ - ١٢	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	الإعلام	أبناء الكنهل	١٨٠٠	%٩٥

١٣	مسابقة أصدقاء المكتبة	٦	شهر ٢ - ٤ - ٦ ٨ - ٩ - ١٠	دعم مادي - كواد بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	٣٠٠	%٦٠
١٤	ارياف	٣٠	مستمر طوال العام	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٨٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية حول الغلو والتطرف الفكري	١٢	طوال السنة	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	%١٠٠
٢	دروس عن الأفكار الهدامة وسبل الوقاية منها	٥	طوال السنة	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠
٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	%١٠٠
٤	الندوات العلمية حول التطرف والغلو	١	شهر ٧	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	%٧٥

الهدف الاستراتيجي: العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية حول الغلو والتطرف الفكري	١٢	طوال السنة	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	%١٠٠
٢	دروس عن الأفكار الهدامة وسبل الوقاية منها	٥	طوال السنة	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠

٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	%١٠٠
٤	الندوات العلمية حول التطرف والغلو	١	شهر ٧	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	%٧٥

الهدف الاستراتيجي: العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية بيان مخاطر الانحراف الفكري وخطره	٢٤	طوال السنة	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	%١٠٠
٢	حملة قيمنا	٣	شهر ٢ - ٤ - ٦	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%٨٠

المجال: توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي: تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية، وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الحلقات التعليمية لمدرسة علمني الإسلام (الالكتروني)	٧٢٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٥٠٠٠	%٢
٢	تسجيل ومنتجة دروس مدرسة علمني الإسلام	٢٢٠ درس	طوال العام	كادر بشري	---	الإعلام	الجاليات	---	٨	%٩٠
٣	الدروس الاسبوعية داخل القسم	٢٢٤	طوال العام	مواصلات	---	الخدمات	الجاليات	---	٢٠٠	%٢
٤	الدعوة الالكترونية	٨٠٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	١٠٠٠٠٠	%١٠
٥	كلمات المساجد	٥٦٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٥٠٠٠	%٩٠
٦	كلمات على موائد التفطير	١٢٠	٤ ، ٣	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٣٠٠٠	%١٠
٧	الدورات الموسمية	٧	٦ ، ٣	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٢٠٠	%٥٠
٨	ترجمة خطب الجمعة	١٢٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٥٠٠٠	%٨٠
٩	الاستاند الدعوي	٢٤	طوال العام	كادر بشري	---	العلاقات	الجاليات	---	٢٠٠٠	%٢٠
١٠	زيارة القطاع الحكومي والخاص	١٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٧٠٠	%١٠
١١	اعداد وتأهيل الدعاة من افراد الجاليات	٦٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٥	%٢٠
١٢	الجواب الكافي	١٦٨٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٣٠٠٠	%٨٠
١٣	أتعلم ديني	مستمر	مستمر طوال العام	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام - مصاحف - هدايا	٤٨٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	١٤٤٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	الدلالة على الهدى	٣٦٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الجاليات	---	٣٥٠٠٠	%١٠٠
٢	دعوة وترفيه	٤	٩،٤،٢،١	دعم مادي	٤٠٠٠	الجاليات	الجاليات	البحث عن داعم	٣٠٠٠	%٢
٣	الدعوة الميدانية	٨٠٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الجاليات	---	١٠٠٠٠	%٣
٤	الرياضي الفلبيني	١٦	١١،١٠،٩،٨،٧	دعم مادي	٠٠	العلاقات	الجاليات	---	٦٠٠٠	%٤
٦	دوري كرة الطائرة النيبالي	١	٥	دعم مادي	٢٥٠٠٠	العلاقات - الخدمات - الاعلام	الجاليات	البحث عن داعم	٤٠٠٠	%٥
٨	هداية وإرشاد	٤	١١،٨،٢	دعم مادي	١٢٠٠	الجاليات	الجاليات	البحث عن داعم	٢٠٠٠	%٩
٩	الجلسات الحوارية	٨٠٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الجاليات	---	٤٠٠٠	%٥
١٠	الرحلة الدعوية	٢	١٢،٤	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الجاليات	---	٦٠	%١٥
١٢	أهلا بكم	٨	١٠،٩،٨،٧،٥،٤،٢،١	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الجاليات	---	١٠٠	%٥
١٣	طريق الهدى	مستمر	مستمر طوال العام	كتيبات - انترنت - أوراق- أقلام- مصاحف - هدايا	٦٠٠٠	قسم الجاليات + التنسيق النسوي المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠٠٠	%١٠٠	

الهدف الاستراتيجي: رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	أسلمت فعليتي	٧٢٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الجاليات	---	١٠٠٠	%١٢
٢	لقاء المسلمين الجدد	٢	٦،٤	دعم مادي	٠٠	الجاليات	الجاليات	---	٥٠٠	%٥٠
٣	رحلات العمرة	٤	٣،٢	دعم مادي	٣٢٠٠٠	الجاليات	العلاقات - الاعلام	البحث عن داعم	٢٠٠	%٩٠
٤	هدية الداخلين في الاسلام	١٠٠	طوال العام	دعم مادي	٣٠٠٠	الجاليات	المالية	البحث عن داعم	١٠٠	%٢٠
٥	الزيارات الميدانية	٤٠٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الجاليات	---	٢٠٠	%٨٠
٦	اليوم الرياضي	٢	١١،٩	دعم مادي	---	الجاليات	العلاقات	---	١٠٠٠	%٥
٧	علم وتطبيق	٤	١٢،٩،٦،٤	كادر بشري	---	الجاليات	العلاقات	---	٤٠	%٦٠
٨	وثيقة المسلم	٥٠٠	طوال العام	كادر بشري	---	الجاليات	الاعلام- الدعوة- الادارة التنفيذية	---	٥٠٠	%٨٠
٩	ادع أقاربك	٤	١٠،٧،٤،٢	دعم مادي	١٠٠٠	الجاليات	العلاقات	البحث عن داعم	٧٠	%١٠
١٠	ثبات	مستمر	مستمر طوال العام	أوراق - أقلام - لابتوب - شاشة عرض	٢٤٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٣٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً.

مؤشر الأداء	عدد المستهدفين	الدعم الخارجي	الجهة المسئولة		التكلفة التقديرية	المتطلبات	وقت التنفيذ	عدد المرات	البرامج والمشروعات	م
			المساندة	الرئيسية						
%٥	٩	---	الدعوة	الجاليات	---	كادر بشري	طوال العام	٨٠	درس علمي	١
%١٠٠	٥٠	البحث عن داعم	الخدمات العامة	التنسيق النسوي	١٠٠٠	انترنت - جوال	مستمر طوال العام	١٢	تأهيل داعبة	٢

المجال: العلاقات العامة

الهدف الاستراتيجي: الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	تواصل	١٢	شهرياً	التنوع في إرسال رسائل التذكير مع نزول الرواتب والمناسبات	---	العلاقات العامة	الإعلام	---	١٠٠٠	%٩٠
٢	رسائل المناسبات	٦	فبراير، إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر، ديسمبر	رصد المناسبات في المجتمع، تصميم البطاقة	---	العلاقات العامة	الإعلام	---	٦	%١٠٠
٣	تفعيل جوال العلاقات العامة	٦	يناير، مارس، مايو، يوليو، سبتمبر، نوفمبر	زيادة المجموعات، تفعيل الرسائل التلقائية	---	العلاقات العامة	---	---	١٠٠٠	%١٠٠
٤	شركاء العطاء	٤	مارس، يونيو، أغسطس، نوفمبر	تحديد الشركاء، عرض الشراكة، إعداد ملف التوقيع	---	العلاقات العامة	الإعلام	العلاقات العامة في الدوائر الحكومية والشركات ..	٤	%٩٠
٥	لقاءات الموظفين والمعيدة	٤	إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر	تنسيق المكان، تنسيق الضيافة	٢٠٠٠	العلاقات العامة	الخدمات الدعوة	الشركاء	٥٠	%١٠٠
٦	للخير مسعانا	٣٠	مستمر طوال العام	بروشورات - كتيبات شاشة عرض - سماعة - هدايا	٦٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	البحث عن داعم	٥٠٠٠	%١٠٠
٧	شكرا	٤	كل ٣ أشهر مره	انترنت - جوال - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	البحث عن داعم	٦٠	%١٠٠
٨	المعايدة	٢	شهري ابريل - يونيو	ضيافة - هدايا - بروشورات - توزيعات - ورق تغليف الهدايا	١٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠٠	%١٠٠

٩	التدريب الميداني	مستمر	مستمر	بروشورات - كتيبات - شاشة عرض - سماعة - هدايا - أوراق - اقلام	٥٠٠	التنسيق النسوي	الجامعات	ميزانية الجمعية	٢٠	%١٠٠
١٠	الزيارات والاستضافات	٦	فبراير - ابريل - يونيو - أغسطس - أكتوبر - ديسمبر	التنسيق مع المستهدفين التواصل بعد الزيارة	٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	ميزانية الجمعية	٦	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المطلوبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الزيارات والاستضافات	٦	فبراير ، إبريل ، يونيو أغسطس ، أكتوبر ، ديسمبر	التنسيق مع المستهدفين التواصل بعد الزيارة	٥٠٠	العلاقات العامة	الخدمات	ميزانية الجمعية	٦	%٩٠
٢	نشر التقرير والتقويم السنوي	٢	أغسطس ، ديسمبر	إعداد خطة للتوزيع مشاركة المتطوعين	---	العلاقات العامة	الخدمات	المتطوعون	٨٠٠٠	%١٠٠
٣	التواصل مع الداعمين	٣	مايو ، يوليو ، ديسمبر	التواصل مع الداعمين ، الرسائل الجماعية إرسال التقارير السنوية والدورية	---	العلاقات العامة	الإعلام	---	١٠٠	%١٠٠
٤	الساعات التطوعية	٣	مارس ، يوليو ، أكتوبر	تحديد برامج التطوع تنزيل الفرص في المنصة	---	العلاقات العامة	القسم النسائي	منصة العمل التطوعي	٢٠٠	%١٠٠
٥	التواصل مع الجمعية العمومية	٣	إبريل ، يوليو ، نوفمبر	إرسال التقارير السنوية والدورية ومواعيد الاجتماعات	---	العلاقات العامة	الشؤون الإدارية	---	٦٠	%١٠٠

المجال: تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي: دعم الميزانية التشغيلية للجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الجهات المانحة	٦	يناير، مارس، مايو، يوليو، سبتمبر، نوفمبر	تحديد الجهات المستهدفة إعداد الملفات المطلوبة	---	تنمية الموارد	الجودة	المتعاونون	٦	% ١٠٠
٢	المشاريع الموسمية	٤	فبراير، مايو، سبتمبر، نوفمبر	تحديد المشاريع المطلوبة وضع آلية التنفيذ	٢٠٠٠	تنمية الموارد	الإعلام الخدمات	الرعاة والشركاء	٥٠٠٠	% ٩٠
٣	ترشيد المصروفات	٣	مارس، أغسطس، نوفمبر	التنسيق مع الأقسام البحث عن متبرعين	---	تنمية الموارد	جميع الأقسام	---	---	% ١٠٠
٤	الرعايات	٢	أغسطس، ديسمبر	إعداد مواد الرعاية التنسيق مع الرعاة	---	تنمية الموارد	الإعلام	المتعاونون	٢	% ١٠٠
٥	لمة شتوية	مرة واحدة	يناير	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشرات	١٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	٨٠	% ١٠٠
٦	قصة وطن	مرة واحدة	فبراير	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشرات - أوراق - اقلام	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	٥٠	% ١٠٠
٧	كيفية الاستعداد لأيام رمضان	مستمر	مارس	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشرات	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠٠	% ١٠٠
٨	حكاواتي	مرة واحدة	ابريل	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشرات - أوراق - اقلام	٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	٤٠	% ١٠٠
٩	رقائق رمضانية	مستمر	مستمر بشهر رمضان	انترنت - جوال - هدايا	٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠٠	% ١٠٠

١٠	صيفنا أحلى مع الجاليات	مستمر	مايو	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٥٠	%١٠٠
١١	أساليب التعامل مع المراهقين	مرة واحدة	يونيو	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٤٠	%١٠٠
١٢	صناعة الشموع	مرة واحدة	يوليو	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٣٥	%١٠٠
١٣	فن تنسيق الورد	مرة واحدة	أغسطس	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٥٠	%١٠٠
١٤	طريق النجاح	مرة واحدة	سبتمبر	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٥٠	%١٠٠
١٥	دقيقة واحدة	مرة واحدة	اكتوبر	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	٤٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٣٠	%١٠٠
١٦	فن الديكوباج	مرة واحدة	اكتوبر	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٤٠	%١٠٠
١٧	عالم الخيوط	مرة واحدة	نوفمبر	هدايا - صوتيات - بروجكتر - توزيعات - بروشورات - أوراق - اقلام	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٢٠	%١٠٠
١٨	الحفل التكريمي السنوي	مرة واحدة	ديسمبر	مكان للحفل - ضيافة - هدايا - بروجكتر - شاشة عرض - سماعات - بروشورات - فريق تطوعي	٢٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة +المتطوعات	البحث عن داعم	٣٠٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: زيادة إيرادات المشاريع المستديمة.

مؤشر الأداء	عدد المستهدفين	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		التكلفة التقديرية	المتطلبات	وقت التنفيذ	عدد المرات	البرامج والمشروعات	م
			المساندة	الرئيسية						
%١٠٠	٨٠٠	مشرف برنامج الاستقطاع	قسم الحاسب	تنمية الموارد	---	تضمن المشروع في الإعلانات متابعة المنتهية استقطاعاتهم رفع التقارير الدورية	فبراير، إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر، ديسمبر	٦	الاستقطاع الشهري	١
%١٠٠	١٥٠٠	المتعاونون، المتطوعون	الإعلام	تنمية الموارد	٥٠٠	التذكير الدوري بالمشروع النشر عن طريق المؤثرين	يناير، مارس، مايو، يوليو، سبتمبر، نوفمبر	٦	التبرع بالرسائل النصية	٢
%١٠٠	١٥٠٠	المتعاونون، المتطوعون	الإعلام	تنمية الموارد	٥٠٠	التذكير الدوري بالمشروع النشر عن طريق المؤثرين	فبراير، إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر، ديسمبر	٦	تسويق المتجر الإلكتروني	٣

المجال: الإعلام

الهدف الاستراتيجي: تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	إقامة شراكة مع إعلاميين المحافظة	---	دائم	---	٦٠٠٠	الإعلام	العلاقات	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٢	الشراكة مع المؤسسات الخاصة والعامّة المختصة بالدعاية	---	دائم	---	---	الإعلام	العلاقات	---	٤٥٠٠٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	حملات تسويق المشاريع (اللوحات الخارجية - البروشورات)	٢	٦ - ٣	موافقة الجهة المسئولة	١٦٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	شركة دعاية وعلان	٤٥٠٠٠	%٨٠
٢	المناسبات الدينية (الأعياد - رمضان - الست من شوال - العشر من ذي الحجة الحج - العمرة - عاشورا)	٧	دائم	تصاميم ونشر	---	الإعلام	جميع الأقسام	توفر دعم مادي	٥٠٠٠٠	%١٠٠
٣	المناسبات الوطنية (اليوم الوطني - تجديد البيعة - يوم التأسيس)	٣	١١ - ٥ - ٢	تصاميم ونشر	---	الإعلام	العلاقات - الإعلام	---	٥٠٠٠٠	%٨٠
٤	التصاميم لبرامج وأنشطة الأقسام الأخرى (المحاضرات والكلمات - التقرير السنوي - التقويم السنوي)	---	دائم	تصاميم ونشر	٤٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	راعي خارجي + مطابع	٤٥٠٠٠	%٨٠
٥	تغذية المواقع الالكترونية (موقع الجمعية - تويتر)	---	دائم	---	١٣٥٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	١٠٠٠٠٠	%١٠٠

٦	مونتاج مشاريع الجمعية	٦	كل شهرين	تصاميم ونشر	٢٠٠٠	الإعلام	التصميم	ميزانية الجمعية	٦٠٠٠٠	%١٠٠
٧	تصوير المقاطع للدعاة العرب ودعاة الجمعية	---	دائم	تصوير ومونتاج ونشر		الإعلام	الدعوة - الجاليات	---	٢٠٠٠٠	%٨٠
٨	رسائل SMS	١٠	دائم	كتابة محتوى وتصميم ونشر	٥٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	مزود خدمة رسائل	٧٠٠٠٠	%١٠٠
٩	رسائل الواتساب	---	دائم	كتابة محتوى وتصميم ونشر		---	---	---	٤٥٠٠٠	%١٠٠
١٠	تفعيل المتجر الالكتروني	١	دائم	---	٢٣٠٠	الإعلام	الإعلام	مزود خدمة استضافة	٢٠٠٠٠	%٨٥
١١	تفعيل منصة علمني الإسلام	١	دائم	تصوير ومونتاج ونشر	١٥٠٠	الجاليات	الإعلام	مبرمج الكتروني	٢٠٠٠	%٦٠
١٢	تقارير مصورة للبرامج	٤	كل ٣ أشهر	تصاميم وطباعة ونشر	٢٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	مطابع رقمية	٢٠٠٠	%٨٥

المجال: الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	إقامة دورات تطويرية وتدريبية للموظفين	٤	مستمر طوال العام	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة بالتدريب والتطوير + ضيافة	٢٠٠٠	الشؤون الإدارية	العلاقات العامة	ميزانية الجمعية	٥٠	%١٠٠
٢	تكريم وتحفيز الموظفين المتميزين	٦	مستمر طوال العام	التنسيق مع مدراء الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	%١٠٠
٣	فتح قنوات تواصل مع الموظفين وقياس مدى رضاهم	مستمر	مستمر طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	٥٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: ضبط العمليات الإدارية وأتمتها.

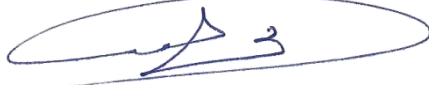
م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
	التحديث المستمر على اللوائح الداخلية وفق نظام العمل	مستمر	مستمر طوال العام	متابعة ما يصدر من تحديثات على اللوائح من قبل الوزارة	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: تطوير العمل التطوعي.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	زيادة عدد المتطوعين في الجمعية	مستمر	مستمر طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	---	%١٠٠
٢	العمل التطوعي	مستمر	مستمر طوال العام	إدارة منصة العمل التطوعي	---	التنسيق النسوي	الشؤون الإدارية + جميع الأقسام	---	---	%١٠٠

اعتماد:

رئيس مجلس إدارة


د. محمد بن عبدالله التميم





0552502550

التبرعات الإلكترونية
dawakh.sa



jaliat_alkharj



@dawah_tech



dawah-tech

