

جمعية الدعوة والإرشاد  
وتوعية الجاليات  
بمحافظة الخرج



# الخطّة السنوية

لعام ٢٠٢٣ م

# بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين أما بعد:

يُعَدُّ التخطيط من أهم الوظائف الإدارية بالمقارنة مع بقية الوظائف الأخرى كالتنظيم والتوجيه والرقابة، فالتخطيط يسبق أي عمل تنفيذي آخر.

وعملية التخطيط من أهم الوظائف في أي منظمة؛ فمن خلالها يتم تحديد أهداف المنظمة ورسالتها ورؤيتها، ونستطيع أن ننفذ بقية الوظائف الإدارية الأخرى.

ويسرنا أن نقدم بين أيديكم هذه خطة الجمعية لعام ٢٠٢٣م والتي شارك في إعدادها مجموعة من الزملاء، بعد تلمس آراء وأفكار جميع العاملين في الجمعية، كذلك الاستفادة من الجمعيات الأخرى.

نسأل الله أن تكون خطة نافعة، وأن تحقق أهداف الجمعية، فإن كان من خطأ فمن أنفسنا المقصرة والشيطان، وإن كان من صواب فمن الله الكريم المنان.

وفي الختام لا يسعنا إلا أن نشكر كل من ساهم في إعداد هذه الخطة وأن يجعل ذلك في موازين حسناتهم.

والله الموفق،،

إدارة الجمعية

**الرؤية:** الريادة في تقديم العمل الدعوي المنظم من خلال الاهتمام بالدعوة بكفاءة متميزة.

**الرسالة:** أن نقدم خدمات دعوية مميزة لجميع المستفيدين من خلال أفضل وسائل الدعوة والإرشاد.

## **الأهداف:**

١. المحافظة على الفطرة بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها.
٢. العمل على تحقيق الطاعة لله والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر.
٣. تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح.
٤. نشر العلم النافع وتبصير الناس بأمور دينهم عقيدة وعباده ومعاملة وأخلاقاً.
٥. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم.

## الأهداف الاستراتيجية

م	المجال	المقصود به	الأهداف الاستراتيجية
١	الدعوة والإرشاد	دعوة وإرشاد الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها وإحياء السنة	رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية وتعليمهم أمور دينهم بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام
٢	توعية الحاليات	تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه ورعايتهم بعد الإسلام	رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية
٣	العلاقات العامة	التواصل مع المجتمع والتعريف ببرامج وأنشطة الجمعية	التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية دعم الميزانية التشغيلية للجمعية زيادة إيرادات المشاريع المستديمة
٤	الإعلام	إبراز دور الجمعية إعلامياً	تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية ضبط العمليات الادارية وأتممتها تطوير العمل التطوعي
٥	المالي ( تنمية الموارد المالية )	استثمار الموارد المالية والأوقاف وتنميتها وتحسين الكفاءة التشغيلية	
٦	الإداري ( الموارد البشرية )	استقطاب ومتابعة الموظفين وتدريبهم وتطوير الأنظمة والإجراءات المتبعة	

## المجال: الدعوة والإرشاد

الهدف الاستراتيجي: رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	كلمات في العقيدة	١٨	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%١٠٠
٢	دروس في كتب العقيدة	٨	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠
٣	بروشورات توعوية	٢٤	مستمر طوال العام	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	%١٠٠
٤	الندوات العلمية حول العقيدة	١	شهر ٣	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	%٧٥
٥	مقرأة النور	١٢	مستمر طوال العام	انترنت - جوال - هدايا	٥٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	وجود داعم	٧٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	كلمات عن التمسك بمنهج النبي صلى الله عليه وسلم وسنته	٥٠	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%١٠٠
٢	دعوة القرى والهجر	٦	شهر ٣-٤-٥ ٦-٧-٨	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	١٥٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٣٠٠	%١٠٠
٣	بروشورات توعوية	٢٤	مستمر طوال العام	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	%١٠٠

## الهدف الاستراتيجي: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة		
١	المحاضرات	٦	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٥٠٠٠	الدعوة	الإعلام	١٥٠٠	%١٠٠
٢	نادي القراءة المسائي	٣	شهر ٤ - ٦ - ٨	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	١٥٠	%٩٥
٣	بروشورات توعوية	٢٤	مستمر طوال العام	جمع معلومات وتصميم	-	الدعوة	الإعلام	٦٠٠٠	%١٠٠
٤	أنت مبدع	٦	شهر ٢ - ٤ - ٦ - ٨ - ٩ - ١٠	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	٤٠٠	%٩٠
٥	اليوم العلمي	١	شهر ٨	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٣٠٠٠	الدعوة	الإعلام	١٥٠	%٨٥
٦	حفظ المتون	١	شهر ٦ - ٧	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	١٠٠٠	الدعوة	الإعلام	٣٠٠	%٩٠
٧	فوائد منتقاة	٤٨	من شهر ١ حتى شهر ١٢	دعم مادي - كوادر بشرية	٣٠٠٠	أمين المكتبة	الدعوة	١٤٤٠٠	%١٠٠
٨	تعريف بكتاب	١٢	من شهر ١ حتى شهر ١٢	دعم مادي - كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الدعوة- الإعلام	٣٦٠٠	%١٠٠
٩	مقاطع هادفة	١٠	من شهر ٢ حتى شهر ١١	دعم مادي - كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الدعوة- الإعلام	٣٠٠٠	%٧٠
١٠	أسس مكتبتك المنزلية	١	شهر ٣	دعم مادي - كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الإعلام	٧٢٠٠	%٨٥
١١	شراء كتب جديدة	طوال السنة	مع معرض الكتاب الدولي	دعم مادي - كوادر بشرية	٧٠٠٠	---	---	-	%١٠٠
١٢	برامج مكثفة حول القراءة	٦	شهر ٣ - ٥ - ٧ - ٩ - ١١ - ١٢	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	الإعلام	أبناء الكنهل	١٨٠٠	%٩٥

١٣	لقاءات مع قراء	٣	شهر ٦ - ٨ - ١٠	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	الإعلام	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	١٨٠٠	٦٠%
١٤	مسابقة أصدقاء المكتبة	٦	شهر ٢ - ٤ - ٦ ٨ - ٩ - ١٠	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	٣٠٠	٦٠%
١٥	مسابقة الصيد الثمين	٦	شهر ٢ - ٤ - ٦ ٨ - ٩ - ١٠	دعم مادي - كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	٣٠٠	٤٠%
١٦	برنامج نور وهداية لطلاب المنح	٤٨	مستمر طوال العام	دعم مادي - كوادر بشرية	١٦٨٠٠٠	الدعوة	العلاقات + الإعلام	وجود داعم	١٣٠	٨٥%
١٧	أرياف	٣٠	مستمر طوال العام	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات + المتطوعات	وجود داعم	٨٠	١٠٠%

### الهدف الاستراتيجي: حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية حول الغلو والتطرف الفكري	١٢	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	١٠٠%
٢	دروس عن الأفكار الهدامة وسبل الوقاية منها	٥	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	١٠٠%
٣	بروشورات توعوية	٢٤	مستمر طوال العام	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	١٠٠%
٤	الندوات العلمية حول التطرف والغلو	١	شهر ٧	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	٧٥%

## الهدف الاستراتيجي: العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	قيم في المدارس	٦	الفصل الدراسي الثاني والثالث	كوادر بشرية - معرض - طلب من المدرسة	٥٠٠٠	الدعوة	الإعلام	إدارة التعليم	٣٠٠٠	%٥٠
٢	حملة بلادنا آمنة مطمئنة	٣	شهر ٢ - ٤ - ٦	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	-	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%٨٠
٣	دروس عن الأفكار الهدامة وسبل الوقاية منها	٥	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠

## الهدف الاستراتيجي: العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية بيان مخاطر الانحراف الفكري وخطره	٢٤	مستمر طوال العام	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	%١٠٠
٢	حملة قيمنا	٣	شهر ٢ - ٤ - ٦	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%٨٠



## المجال: توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي: تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية، وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الحلقات التعليمية لمدرسة علمني الإسلام	٧٢٠	عام دراسي	كادر بشري	---	الجاليات	العلاقات العامة	---	٥٠٠٠	زيادة اعداد الطلاب ١٠%
٢	الأنشطة والتحفيزات لمدرسة علمني الإسلام	٢	مرتين كل عام دراسي	دعم مادي	٦٠٠٠	الجاليات	العلاقات العامة	وجود داعم	٥٠٠٠	زيادة استمرارية الطلاب بنسبة ١٠%
٣	تسجيل ومنتجة دروس مدرسة علمني الإسلام	٢٢٠ درس	مستمر طوال العام	تصوير احترافي ومونتاج	---	الجاليات	الإعلام	---	٩	إمكانية النشر بنسبة ٩٠%
٦	الدروس والمحاضرات	٨٠٠	١٠ شهور	---	---	الجاليات	الاعلام	---	١٠٠٠٠٠	زيادة المستفيدين بنسبة ١٠%
٧	أتعلم ديني	٩٦	مستمر طوال العام	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام - مصاحف - هدايا	٤٨٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	وجود داعم	١٤٤٠	١٠٠%

الهدف الاستراتيجي: بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الحوار والإقناع	٨٠٠	١٠ شهر	ترويج وتسويق	٤٠٠٠	الجاليات	العلاقات العامة	ميزانية الجمعية	٤٠٠٠	زيادة اعداد المسلمين الجدد بنسبة ٥%
٢	برامج الشركات	٨	٨ اشهر	دعم مادي	٨٠٠٠	الجاليات	العلاقات العامة	وجود داعم	٣٠٠٠	زيادة اعداد المسلمين الجدد بنسبة ٢%
٣	الجولات الدعوية	٨٠٠	١٠ اشهر	---	---	الجاليات	الإعلام	وجود داعم	١٠٠٠٠	نسبة المستفيدين بزيادة ٣%
٤	ركن الحوار	٣٦٠	١٢ شهر	---	---	الجاليات	العلاقات- الاعلام	---	٦٠٠٠	زيادة أعداد المسلمين الجدد ٤%
٦	برامج الخيمة الدعوية	٨	١٢ شهر	حوافز	٨٠٠٠	الجاليات	العلاقات- الخدمات - الاعلام	وجود داعم	٤٠٠٠	زيادة استقبال الزوار من الجاليات بنسبة ٥%

٨	سقيا ودعوة	١	شوال	دعم مادي	٢٠٠٠	الجاليات	الاعلام	وجود داعم	٢٠٠٠	تأليف قلوب العمالة والتواصل معهم بنسبة ٩٪
٩	الملتقيات الدعوية لجميع الجاليات	٢	ربيع اول+ شعبان-	دعم مادي	٣٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات- الاعلام- الخدمات	وجود داعم	٢٠٠٠	إمكانية ربط العلاقات بين الجاليات وخصوصا المسلمين الجدد بنسبة ١٥٪
١٠	دلني برسالة(الرسائل الدعوية للجاليات نصية)	٣٦٠	١٢ شهر	---	---	الجاليات	العلاقات - الاعلام- الخدمات	---	٣٥٠٠٠	امتلاك المستهدفين وسيلة التواصل بنسبة ١٠٠٪
١٢	التعريف بالإسلام	٤	٤ مرات	---	---	الجاليات	الاعلام	---	٤٠٠٠٠	زيادة اعداد المسلمين الجدد بنسبة ٢٪
١٣	طريق الهدى	٣٠	مستمر طوال العام	كتيبات - انترنت - أوراق - أقلام - مصاحف - هدايا	٦٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المنتوعات	وجود داعم	١٠٠٠٠	١٠٠٪

## الهدف الاستراتيجي: رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الدورات المكثفة للمسلم الجديد	٧٢٠	١٠ شهور	دعم مادي	٠٠٠	الجاليات	العلاقات- الخدمات - الاعلام	---	١٠٠٠	تعليم المسلم الجديد بنسبة ١٠٪
٢	لقاء المسلمين الجدد	١	شوال وذى الحجة	دعم مادي	٥٠٠٠	الجاليات	الاعلام- الخدمات	ميزانية الجمعية	٥٠٠	ربط المسلمين الجدد ببعضهم بنسبة ٥٠٪
٣	رحلات العمرة	٤	رجب+رمضان	دعم مادي	٥٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات- الاعلام	وجود داعم	٢٠٠	تعليم العمرة بنسبة ٩٠٪
٥	الزيارات الميدانية	٤٠٠	١٢ شهر	٠٠٠٠٠٠	٠٠٠	الجاليات	العلاقات- الخدمات - الاعلام	---	٢٠٠	ربط المسلم الجديد بالجمعية بنسبة ٨٠٪
٦	الحج للمسلم الجديد	١	ذى الحجة	دعم مادي	٣٥٠٠٠٠	الجاليات	الاعلام- الخدمات	وجود داعم	٥٠	تعليم وأداء الحج بنسبة ٩٥٪
٨	كن داعيا (دعوة المسلم الجديد لأقاربه)	٢	١٢ شهر	دعم مادي	٢٠٠٠	الجاليات	العلاقات	ميزانية الجمعية	١٠٠	زيادة اعداد المسلمين بنسبة ٣٪

٩	البرامج الرياضية	٢	ربيع - جماد	دعم مادي	٤٠٠٠	الجاليات	العلاقات	وجود داعم	١٠٠٠	زيادة اعداد المسلمين الجدد بنسبة ٥%
١٠	ثبات	١٢	مستمر طوال العام	أوراق - أقلام - لاب توب - شاشة عرض	٢٤٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	وجود داعم	٣٠	١٠٠%

### الهدف الاستراتيجي: تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	اليوم العلمي	٤	ربيع - رجب	دعم مادي	---	الجاليات	العلاقات - الخدمات - الاعلام	---	١٠	زيادة التنمية العلمية لدى الداعية بنسبة ١٠%
٢	زيارة المكاتب الدعوية المتميزة	٢	شوال وذي الحجة	دعم مادي	١٠٠٠	الجاليات	الاعلام - الخدمات	ميزانية الجمعية	١٠	زيادة الوعي الدعوي لدى الدعاة بنسبة ٥%
٣	تأهيل داعية	١٢	مستمر طوال العام	انترنت - جوال	---	التنسيق النسوي	الخدمات العامة	---	٥٠	١٠٠%

## المجال: العلاقات العامة

الهدف الاستراتيجي: الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	التواصل مع المستفيدين	١٢	شهرياً	إرسال تذكير بالتبرع مع نزول الرواتب وفي المناسبات	---	العلاقات العامة	الإعلام	---	١٠٠٠	%٩٠
٢	لقاءات الموظفين	٤	فبراير، إبريل، يونيو، سبتمبر	تنسيق المكان، تنسيق الضيافة	١٠٠٠	العلاقات العامة	الخدمات الدعوية	ميزانية الجمعية	٥٠	%١٠٠
٣	رسائل المناسبات	٦	فبراير، إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر، ديسمبر	رصد المناسبات في المجتمع، تصميم البطاقة	---	العلاقات العامة	الإعلام	---	٦	%١٠٠
٤	تفعيل جوال العلاقات العامة	٦	يناير، مارس، مايو، يوليو، سبتمبر، نوفمبر	زيادة المجموعات، تحديث طرق التواصل	---	العلاقات العامة	---	---	١٠٠٠	%١٠٠
٥	شركاء العطاء	٤	مارس، يونيو، أغسطس، نوفمبر	تحديد الشركاء، عرض الشراكة، إعداد ملف التوقيع	---	العلاقات العامة	الإعلام	العلاقات العامة في الدوائر الحكومية والشركات	٤	%٩٠
٦	للخير مسعانا	٣٠	مستمر طوال العام	بروشورات - كتيبات - شاشة عرض - سماعة - هدايا	٦٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة	وجود داعم	٥٠٠٠	%١٠٠
٧	شكرا	٤	كل ٣ أشهر مره	انترنت - جوال - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	وجود داعم	٦٠	%٨٠
٨	المعايدة	٢	شهري أبريل - يونيو	ضيافة - هدايا - بروشورات - ورق تغليف للهدايا	١٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات والإعلام والعلاقات	وجود داعم	١٠٠٠	%١٠٠
٩	التدريب الميداني	١	مستمر على مدى شهري مايو - يونيو	بروشورات - كتيبات - شاشة عرض - سماعة - هدايا - أوراق - أقلام	٥٠٠	التنسيق النسوي	الجامعات	ميزانية الجمعية	٢٠	%١٠٠
١٠	نقطة تحول	١	فبراير	ضيافة - شهادة شكر - درع	١٠٠٠	التنسيق النسوي	الخدمات العامة + المتطوعات	وجود داعم	٥٠	%٨٠

## الهدف الاستراتيجي: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة		
١	الزيارات والاستضافات	٦	فبراير ، إبريل ، يونيو أغسطس ، أكتوبر ، ديسمبر	التنسيق مع المستهدفين التواصل بعد الزيارة	٥٠٠	العلاقات العامة	الخدمات	٦	%٩٠
٢	نشر التقرير والتقويم السنوي	٢	أغسطس ، ديسمبر	إعداد خطة للتوزيع مشاركة المتطوعين	---	العلاقات العامة	الخدمات	٨٠٠٠	%١٠٠
٣	التواصل مع الداعمين	٣	مايو ، يوليو ، ديسمبر	التواصل مع الداعمين المميزين إرسال التقارير السنوية والدورية	---	العلاقات العامة	الإعلام	١٠٠	%١٠٠
٤	الساعات التطوعية	٣	مارس ، يوليو ، أكتوبر	تحديد برامج التطوع تنزيل الفرص في المنصة	---	العلاقات العامة	التنسيق النسوي	٢٠٠	%١٠٠
٥	التواصل مع الجمعية العمومية	٣	إبريل ، يوليو ، نوفمبر	إرسال التقارير السنوية والدورية ومواعيد الاجتماعات	---	العلاقات العامة	الشؤون الإدارية	٦٠	%١٠٠

## المجال: تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي: دعم الميزانية التشغيلية للجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الجهات المانحة	٦	يناير، مارس، مايو، يوليو، سبتمبر، نوفمبر	تحديد الجهات المستهدفة إعداد الملفات المطلوبة	-	تنمية الموارد	الجودة	المتعاونون	٦	% ١٠٠
٢	المشاريع الموسمية	٥	فبراير، إبريل، يونيو، سبتمبر، نوفمبر	تحديد المشاريع المطلوبة وضع آلية التنفيذ	٢٠٠٠	تنمية الموارد	الإعلام الخدمات	الرعاة والشركاء	٥٠٠٠	% ٩٠
٣	ترشيد المصروفات	٣	مارس، أغسطس، نوفمبر	التنسيق مع الأقسام البحث عن متبرعين	-	تنمية الموارد	جميع الأقسام	----	-	% ١٠٠
٤	الرعايات	٢	أغسطس، ديسمبر	إعداد مواد الرعاية التنسيق مع الرعاة	-	تنمية الموارد	الإعلام	المتعاونون	٢	% ١٠٠
٥	فرحة إنجاز	١	شهر أغسطس	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ضيافة - هدايا	٢٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	وجود داعم	٤٥٠	% ١٠٠
٦	سفيرات الدعوة	١٢	مستمر طوال العام	انترنت - جوال - هدايا	١٢٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	ميزانية الجمعية	١٥٠	% ١٠٠
٧	أكسجين (للأطفال)	١	مايو	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ألوان - أقلام - أوراق - هدايا	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	وجود داعم	٣٠	% ١٠٠
٨	عبق الجدات	١	أكتوبر	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ضيافة - هدايا	١٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	ميزانية الجمعية	٥٠	% ١٠٠
٩	الطاولة عليك والجائزة علينا	١	نوفمبر	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ضيافة - هدايا	١٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	وجود داعم	٥٠	% ١٠٠
١٠	صناعة الفخار	١	يناير	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ألوان - أقلام - أوراق - هدايا - أدوات الفخار	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	وجود داعم	٣٠	% ١٠٠

## الهدف الاستراتيجي: زيادة إيرادات المشاريع المستديمة.

١٠٠%	٨٠٠	مشرف برنامج الاستقطاع	قسم الحاسب	تنمية الموارد	-	تضمن المشروع في إعلانات الجمعية رفع التقارير الدورية	فبراير ، إبريل ، يونيو اغسطس ، أكتوبر ، ديسمبر	٦	الاستقطاع الشهري	١
١٠٠%	١٥٠٠	المتعاونون ، المتطوعون	الإعلام	تنمية الموارد	٥٠٠	التذكير الدوري بالمشروع النشر عن طريق المؤثرين	يناير ، مارس ، مايو ، يوليو ، سبتمبر ، نوفمبر	٦	التبرع بالرسائل النصية	٢
١٠٠%	١٥٠٠	المتعاونون ، المتطوعون	الإعلام	تنمية الموارد	٥٠٠	التذكير الدوري بالمشروع النشر عن طريق المؤثرين	فبراير ، إبريل ، يونيو اغسطس ، أكتوبر ، ديسمبر	٦	تسويق المتجر الالكتروني	٣

## المجال: الإعلام

### الهدف الاستراتيجي: تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	إقامة شراكة مع إعلاميين المحافظة	---	دائم	---	٦٠٠٠	الإعلام	العلاقات	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٢	الشراكة مع المؤسسات الخاصة بالمونتاج والتصوير والتصاميم	---	دائم	---	---	الإعلام	العلاقات	---	٤٥٠٠٠	%١٠٠

### الهدف الاستراتيجي: التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	حملات تسويق المشاريع (اللوحات الخارجية - البروشورات)	٣	٦ / ٤ / ١	موافقة الجهة المسئولة	٢٤٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%٨٠
٢	المناسبات الدينية (الأعياد - رمضان - الست من شوال - العشر من ذي الحجة الحج - العمرة)	٧	دائم	---	---	الإعلام	جميع الأقسام	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٣	المناسبات الوطنية (اليوم الوطني - تجديد البيعة - يوم التأسيس)	٣	شهر ١١ / ٩ / ٢	---	---	الإعلام	العلاقات - الإعلام	---	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٤	التصاميم لبرامج وأنشطة الأقسام الأخرى ( المحاضرات والكلمات - التقرير السنوي - التقويم السنوي )	---	دائم	الجدول والمحتوى	٤٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٥	تغذية المواقع الالكترونية ( موقع الجمعية - تويتر )	---	دائم	---	١٣٥٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%١٠٠



٦	٦	كل شهرين	---	٢٠٠٠	الإعلام	التصميم	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٧	٧	دائم	---		الإعلام	الدعوة - الجاليات	---	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٨	٨	دائم	---	١٢٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%١٠٠
٩	٩	دائم	---		---	---	---	٤٥٠٠٠	%١٠٠
١٠	١٠	١٢/٥/١	المحتوى من الأقسام	٢٠٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%٨٠
١١	١١	---	---	٢٠٠٠	الإعلام	الإعلام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	%٨٥
١٢	١٢	---	الجاليات - الإعلام	---	الجاليات	الإعلام	وجود داعم	٤٥٠٠٠	%٩٥
١٣	١٣	---	جميع الأقسام	٢٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	وجود داعم	٤٥٠٠٠	%١٠٠

## المجال: الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	إقامة دورات تطويرية وتدريبية للموظفين	٤	مستمر طوال العام	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة بالتدريب والتطوير+ضيافة	٢٠٠٠	الشؤون الإدارية	العلاقات العامة	ميزانية الجمعية	٥٠	%١٠٠
٢	تكريم وتحفيز الموظفين المتميزين	٦	مستمر طوال العام	التنسيق مع مدراء الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	%١٠٠
٣	فتح قنوات تواصل مع الموظفين وقياس مدى رضاهم	مستمر	مستمر طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	٥٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: ضبط العمليات الإدارية وأتممتها.

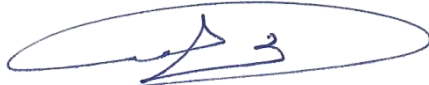
م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
	التحديث المستمر على اللوائح الداخلية وفق نظام العمل	مستمر	مستمر طوال العام	متابعة ما يصدر من تحديثات على اللوائح من قبل الوزارة	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	%١٠٠

## الهدف الاستراتيجي: تطوير العمل التطوعي.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	تأسيس وحدة العمل التطوعي	١	مستمر طوال العام	موافقة مجلس الإدارة وجود لائحة للتطوع	---	الشؤون الإدارية	بقية الأقسام	---	---	%١٠٠
٢	زيادة عدد المتطوعين في الجمعية	مستمر	مستمر طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	---	%١٠٠

## اعتماد:

رئيس مجلس إدارة



د. محمد بن عبدالله التميم





0552502550

المتجر الإلكتروني  
dawakh.sa



jaliat\_alkharj



@dawah\_tech



dawah-tech



حاصل على شهادة الأيزو (تطبيق نظام إدارة الجودة)

ISO 9001:2008  
Quality Management  
System  
Cert. No 9537